

WKO-Wahl: 11. bis 13. März 2025

#CHANGE

TWW

WKO

**DU KANNST
UNS WÄHLEN!**

Jetzt Wahlkarte beantragen
→ teamwerbung.wien

WIR SIND DAS **TWW** TEAM WERBUNG WIEN

Wir sind Designer:innen. Texter:innen. Strateg:innen. Motion Designer:innen. Agenturhaber:innen und in der Wiener Kommunikationsbranche tätig. Wir sind keine Berufspolitiker:innen. Wir engagieren uns neben unseren Jobs als Selbstständige bzw. Unternehmer:innen in der Fachgruppe Werbung Wien, weil wir mit Projekten unser Arbeitsleben leichter und unsere Branche besser machen wollen.

Warum TEAM WERBUNG WIEN

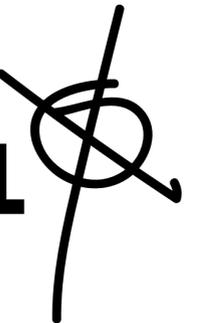
Wir arbeiten als Selbstständige in der Kommunikationsbranche – wie du. Wir sind keine Berufspolitiker:innen. Das Team Werbung Wien gehört aber politisch zum Sozialdemokratischen Wirtschaftsverband. Für uns geht es bei unserer Arbeit in der Fachgruppe Werbung Wien vor allem darum, Ein-Personen-Unternehmen und kleine Betriebe zu unterstützen, sie zu vernetzen, Projekte für mehr Fairness in der Branche umzusetzen und die Wirtschaftskammer zugänglicher zu machen. Wir stehen zur Sozialpartnerschaft und wollen sie weiter stärken.

Was ist die FACHGRUPPE

Die Fachgruppe Werbung Wien ist deine Interessenvertretung in der Wirtschaftskammer Wien. Die Menschen, die sich in der Fachgruppe engagieren, gehören – wie im Parlament – einer politischen Liste an. Um uns in der Fachgruppe engagieren und Projekte umsetzen zu können, brauchen wir darum Mandate. Insgesamt gibt es 32 Mandate in unserem Fachgruppenausschuss. Du kannst bei der Wahl mitbestimmen, wer in diesem Fachgruppenausschuss sitzt.

Noch nie von der Fachgruppe gehört? So geht's vielen. Die Fachgruppe initiiert und unterstützt unter anderem unterschiedliche Projekte für unsere Branche. Vom Kreativwettbewerb über Events zur Vernetzung, von branchenrelevanten Podcasts bis zu Fortbildungen.

Warum soll ich bei der **WKO-WAHL** mitmachen?



Wie bei jeder Wahl gilt: Wer die meisten Stimmen hat, entscheidet, was passiert. Wer in der Fachgruppe die meisten Stimmen hat, kann also Ideen für unsere Branche in Wien umsetzen. Da sehr wenige Selbstständige bzw. Unternehmen wählen gehen, kann deine Stimme sehr viel bewegen. Zwischen dem 1. und 2. Platz lagen bei der letzten Wahl in unserer Fachgruppe 18 Stimmen. Yup: achtzehn. Du und dein Umfeld können also Machtverhältnisse in der Fachgruppe recht easy verändern. Jedes Unternehmen hat übrigens unabhängig von seiner Größe eine Stimme. Fazit: Die "Kleinen" wären verdammt mächtig, würden sie alle wählen.



FIT IM TEAM

Wir sind der rote Funke in der schwarzen Kammer. Wir arbeiten dafür, die Sozialpartnerschaft zu stärken. Wenige "Große" bestimmen jetzt, wo es langgeht. Die vielen "Kleinen" wären eigentlich sehr mächtig, würden sie wählen gehen. Wir finden: Die Wirtschaftskammer macht es den Kleinen absichtlich schwer mitzubestimmen und bleibt lieber ein Elfenbeinturm. Das wollen wir ändern. Als Kandidat:innen der Fachgruppe Werbung treten wir darum für den SWV als Team Werbung Wien an.

SWV- Team Werbung Wien (Liste 2)

Lukas Fliszar

Gründer von und Art Director bei 101, Vorstandsmitglied Creativ Club Austria, Mitglied im Entscheidungsgremium und im kleinen Senat des Werberats, Co-Host des Dinner-Talk-Formats Steile Thesen, Mitglied im Rat der Republik, Host von Everyday A.I., Mitglied im Ausschuss der Fachgruppe Werbung Wien. Happy Papa einer Tochter.



Emanuela Sarac

Emanuela Sarac engagiert sich bereits seit einigen Jahren als Mitglied im Ausschuss der Fachgruppe Werbung. Sie ist Inhaberin der Designagentur Halle34 und seit mehr als 20 Jahren in der Kommunikationsbranche tätig – als Gestalterin, Art Director und Creative Director für nationale und internationale Marken, Unternehmen und Agenturen. „Nebenbei“ jongliert sie ihr Familylife mit ihrer zehnjährigen Tochter.



Helena Giokas

Seit 2001 Texterin in der Werbung. Seit 2020 ist sie auch Teil des Team Werbung Wien und Mitglied im Ausschuss der Fachgruppe Werbung Wien. Als CD-Text, Führungskraft und Elternteil sind Vereinbarkeit von Job und Familie sowie die Arbeitsbedingungen in der Branche ein großes Thema, Mitbegründerin der Fair Work Initiative des CCA.



Anna Rose

Anna Rose ist Designerin und Projektmanagerin aus Wien sowie Co-Founder und ehemalige Geschäftsführerin von Studio Brisk. Mit ihrer umfangreichen Erfahrung in Branding, Marketing & Eventmanagement und ihrem Hintergrund in Produktdesign und Kreativkonzeption verbindet sie Ästhetik und Strategie, um sich am liebsten Projekten mit gesellschaftlicher Relevanz zu widmen.



© Fabian Sorger



Patrik Sünwoldt

Patrik Sünwoldt ist Gründer der Good At GmbH, einer Personalberatung für Marketing, Werbung & Design. In seiner Zeit als Art- und Creative Director arbeitete er international für verschiedene Agenturen und Designstudios. Jetzt verfolgt er das Ziel, flexible Lösungen für den hiesigen Markt zu schaffen, um Menschen und Unternehmen bei der Entfaltung ihres Potenzials zu unterstützen.



Sheena Ajellou

Als Person mit persischen und indischen Wurzeln ist Diversität für Sheena Ajellou mehr als nur ein Konzept – es ist ein natürlicher Bestandteil ihrer Identität, der sich sowohl in ihrem privaten als auch beruflichen Leben widerspiegelt. Mit 15 Jahren Erfahrung im Marketing verbindet sie kulturelle Offenheit mit kreativen Lösungen und nutzt diese Fähigkeiten, um innovative Ansätze zu entwickeln.



Lisa Eder

Lisa Eder arbeitet als selbständige Art Direktorin und Designerin in Wien. Zuvor hat sie ihr Master Studium an der Kingston University London abgeschlossen, sowie in Agenturen in London, Hamburg und Wien gearbeitet. Sie ist Mitgründerin des Kunst- und Kulturvereins Alltag, welcher in Zusammenarbeit mit Künstler:innen, Designer:innen, Wissenschaftler:innen u.v.m. Ausstellungen und Publikationen gestaltet.

Belinda Thaler

Belinda Thaler ist Kreativschaffende mit Sitz in Wien. Sie spricht fließend Werbung und kommuniziert quer durch die Gewerke. Das Produkt: schön verpackte Bildwelten. Neben ihrer Tätigkeit als Fotografin bringt sie ihre Expertise in Art Direction und Produktion ein. Belinda ist Mitbegründerin von BESTHE.



Max Schnürer

Max Schnürer ist Gründer und Geschäftsführer von buero butter. Seine Karriere begann in renommierten Agenturen in Deutschland und Österreich. Er studierte Grafik und Kommunikation an der Universität für angewandte Kunst Wien. Max ist Mitglied des Art Directors Club Europe und Host von Creative Mornings Vienna.



© Werner Streitfelder



Anouk Rehorek

Anouk Rehorek, geboren in Basel, ist Grafikdesignerin und Kreativdirektorin. Sie hat visuelle Kommunikation an der Zürcher Hochschule der Künste studiert. Seit 2007 lebt und arbeitet sie mit ihrer Familie in Wien. Sie war Mitbegründerin des Designbüros studio VIE und ist Host des Podcasts Mutter & Muße im Rahmen der CCA Fair Work Initiative.



André Reiningger

André gründete sein erstes Unternehmen im Jahr 2002 mit Schwerpunkt 2D-Grafikdesign & 3D-Animation. Seit 2005 beschäftigt er sich primär mit der Digitalisierung von Unternehmen & Organisationen sowie der öffentlichen Verwaltung. Seit mehr als 10 Jahren ist André Ausschussmitglied in der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Wien und seit 2020 auch als Obmann-Stellvertreter.

Wolfgang Zeglovits

Der Geschäftsführer von datenwerk steht für soziale Gerechtigkeit und digitale Verantwortung. Er zeigt, wie EU-Regulierungen zu A.I. und Barrierefreiheitsgesetze nicht nur Herausforderungen, sondern auch Chancen für kreative Lösungen bieten. Seine Mission: digitale Netze zu Orten des Miteinanders machen und die Branche zukunftsfit gestalten.



Konrad Maric

Konrad Maric ist Delegierter zum österreichweiten Fachverband Werbung und Marktkommunikation in der WKO und Mitglied des österreichischen Wirtschaftsparlaments als Vertreter der Marktkommunikations- und Consultingbranchen. Des Weiteren ist er Mitglied des Kuratoriums des WIFI Österreich.



POWER TO SELBST-

Power to the Selbstständige: in der Wirtschaftskammer geht es zu viel um die Macht einiger weniger. Das wollen wir ändern, denn die Mehrheit der Wirtschaftskammer-Mitglieder sind kleine Selbstständige. Diese Kleinen wären verdammt stark – würden sie wählen gehen. Deine Stimme zählt nämlich so viel wie die eines Großbetriebes. Nur wenige Stimmen können Machtverhältnisse in einer Fachgruppe ändern. Du hast bei dieser Wahl also enorm viel Power, mit uns etwas zu verändern.

Unsere Forderungen



EIN GEWERBESCHEIN für alle Berufsgruppen

Es muss einfacher gehen. So viel ist sicher. Unsere Aufgaben und Tätigkeitsbereiche – ja sogar Berufsbezeichnungen – entwickeln sich so schnell wie die Technik es eben möglich macht. Und wie wir wissen, geht das gerade verdammt schnell. Veraltete Strukturen und Gewerbescheine für ohnehin freie Gewerbe halten wir deswegen für nicht mehr zeitgemäß und unnötig kompliziert. Wir setzen uns für 1 Gewerbeschein in unserer Fachgruppe ein.

THE STÄNDIGE



Streichung der SVS SELBSTBEHALTE

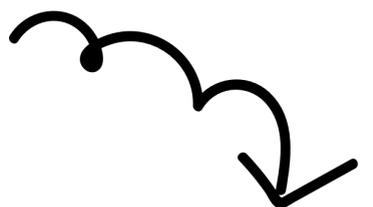
Der Selbstbehalt für Unternehmer:innen für ärztliche und ambulante Behandlungen im Krankenhaus muss zur Gänze abgeschafft werden. Er ist eine Strafsteuer für Krankheit und damit in unseren Augen eine ganz perfide Ungerechtigkeit. Besonders für Kleinunternehmer:innen kann der Selbstbehalt zu einer enormen Belastung werden. Die Herausforderungen für Selbstständige sind bei Krankheit ohnehin enorm hoch. Gesund werden darf nicht noch mehr kosten.

PITCH

don't kill my vibe



Ausschreibungen müssen neu gedacht werden. Sie müssen fairer, unbürokratischer und für Teilnehmende einfacher gestaltet werden. Wir wollen mit einer Studie sichtbar machen, wie viel Kapazitäten hier zum Großteil ergebnislos hineinfließen. Im Rahmen einer Enquete mit Stakeholder:innen und Entscheidungsträger:innen aus Politik und Wirtschaft sollen aus den Erkenntnissen entsprechende Maßnahmen abgeleitet werden, um Änderungen zu bewirken.



TRANSPARENZ im Vergabeverfahren

④

Wir fordern die Einführung einer transparenten und öffentlich zugänglichen Datenbank für alle Kommunikations- und Werbeaufträge der WKO auf allen Ebenen. Nach dem Vorbild der Stadt Wien soll diese Plattform offenlegen, wer für Kommunikations- und Werbemaßnahmen beauftragt wird, wofür diese Aufträge erteilt werden und welche Kosten damit verbunden sind. Wir wollen dadurch die Transparenz erhöhen und eine klare Einsicht in die Vergabepaxis der WKO schaffen. Außerdem muss es gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle in der Branche tätigen Unternehmen geben. Diese Initiative möchten wir in unserer Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation umsetzen und als Standard für alle Ebenen der WKO etablieren.

Haltungsfrage: **THE ECONOMY IS FEMALE**

⑤

In unserer Liste und in den Projekten, die wir umsetzen oder unterstützen, setzen wir uns für Geschlechterparität und Diversität ein. Wir pushen safe spaces für weiblich gelesene Menschen wie z. B. das Format Ladies, Wine Design und wollen Bewusstsein schaffen durch Projekte wie die Fair Work Initiative, die der Creative Club Austria gemeinsam mit der Fachgruppe umsetzt, oder den Talk der Erregung.

WKO-Wahl: 11. bis 13. März 2025

WKO THE

FUCK?

Game on: Schaffst du es, alle Hürden zu überwinden, um dein Wahlrecht nutzen zu können? Die WKO macht es einem aktuell nicht so leicht zu wählen (jaaaa, das wollen wir ändern!). Wenn du Hilfe brauchst: Schreib uns einfach. Why? Jede Stimme zählt! Bei der WKO-Wahl können wirklich wenige Stimmen eine ganze Fachgruppe verändern. Do it!

So kannst du dich bei der WKO-Wahl anmelden:

Schritt 1

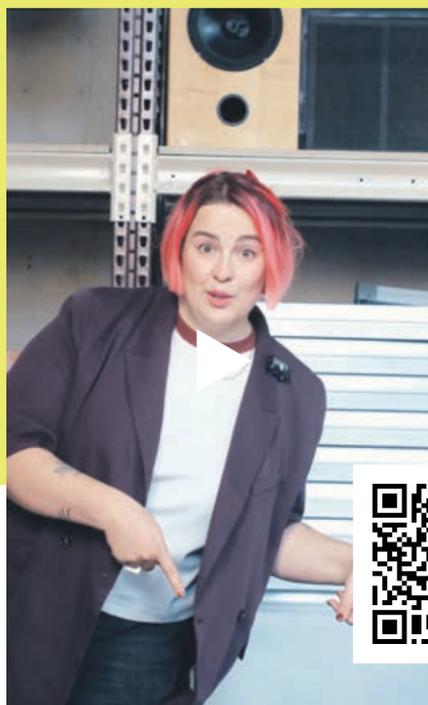
1. Wahlkartenantrag checken – Es gibt ein Formular für Ein-Personen-Unternehmen und eines für GmbH etc.

2. Hürde 1: Du brauchst deine WKO-Nummer für das Formular. Du weißt sie nicht? Schick uns einfach deinen unterschriebenen Wahlkartenantrag (changewko@teamwerbung.wien) und wir erledigen den Rest.

ACHTUNG: Der Wahlkartenantrag muss bis 28.02.2025 bei der WKO sein! Also am besten gleich erledigen, sonst ... you know.

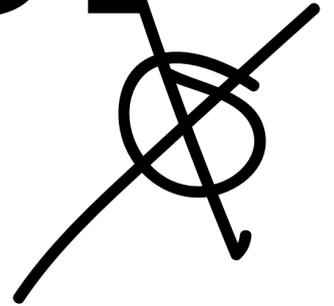


Schritt 2



Hürde 2: Du bist seit 2020 umgezogen? Die WKO übernimmt deine neue Adresse NICHT automatisch. Schick deine aktuellen Daten an dm@wkw.at und bitte um Änderung.

DU HAST EINE STIMME.



Schritt 3

Der Wahlkartenantrag liegt vor dir: als EPU einfach eigenhändig unterschreiben (Achtung, keine digital gespeicherte Unterschrift einfügen!), als Unternehmen "firmenmäßig zeichnen" = unterschreiben + Firmenstempel.

Kreuze an, wie du deine Wahlkarte bekommen möchtest.

Wahlkartenantrag scannen und an changewko@teamwerbung.wien schicken.

DANKE!
Dein SWV – Team Werbung Wien (Liste 2)



NUTZE SIE.



Du hast Ideen, wie wir die Arbeit von Selbstständigen in unserer Branche besser machen könnten? Schreib uns. Dir liegt ein Branchenthema besonders am Herzen, für das wir uns einsetzen sollen? Schreib uns. Du willst dich bei einer WKO-Veranstaltung anmelden, weißt aber deine WKO-Mitgliedsnummer nicht? Schreib uns.

changewko@teamwerbung.wien

Ach ja, und: wähl uns. Danke!

